

Mit Stichen, Hitze und hohem Druck

„TV TecStyle Visions“: Leitmesse präsentiert
vielfältige Textilien und Dekorationstechniken

(MM) Spitze Nadeln, heiße Platten und pneumatische Pressen – was auf den ersten Blick nach einem Fall für den Arbeitsschutz aussieht, täuscht. Bei der „TV TecStyle Visions“, Fachmesse für Textilveredlung und Promotion, präsentierten vom 30. Januar bis 1. Februar dieses Jahres in Stuttgart rund 130 Aussteller aus 21 Ländern textile Produkte aller Art, Digitaldruckgeräte, Siebdruckkarusselle, Stickmaschinen sowie weitere Arbeitsmaterialien wie Tinten, Transferpapiere oder Garne. Zudem lockte ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Modenschauen, zahlreichen Fachvorträgen und Workshops. Die „TV TecStyle Visions“ fand, wie in den Jahren zuvor, gemeinsam mit den Fachmessen „WETEC“ und „Give-A-Days“ unter der Dachmarke „EXPO 4.0“ statt. Der Messeverbund für visuelle Kommunikation und haptische Werbung bot in Summe 424 Aussteller auf und verzeichnete an den drei Messetagen nach Angaben der Messe Stuttgart über 12.500 Besucher.



Foto: MM



Foto: Messe Stuttgart

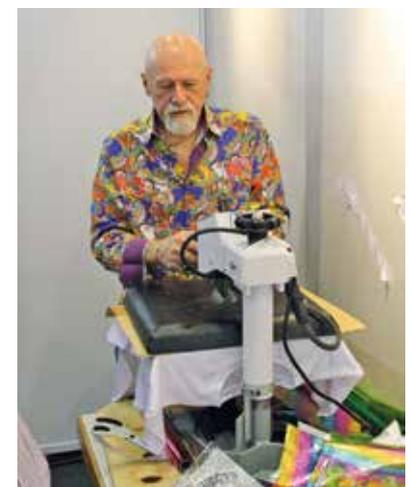
Neben dem vielfältigen Ausstellungsangebot bereicherte erneut ein umfangreiches Rahmenprogramm die „TV TecStyle Visions“.

Mit dem Infopoint „fair•eco•bio“ bot die Messe Stuttgart dem heiß diskutierten Thema Nachhaltigkeit bereits zum vierten Mal eine interessante Plattform. Hier informierten die Aussteller Neutral, Mantis World und HRM über nachhaltige Produkte. Außerdem konnten sich die Fachbesucher ein nachhaltig produziertes T-Shirt ebenso nachhaltig bedrucken lassen. (Mehr zum Infopoint auf Seite 58).

Einen Blick in die nahe Zukunft eröffnete die „TecCheck Area“: In einer digitalen Microfactory demonstrierten neun Unternehmen unter Koordination der Deutschen Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf (DITF) die Möglichkeiten der Digitalisierung in der Fertigung: Innerhalb einer Stunde entstand live auf der Messe ein Polo-Shirt, von 3D-Design

und Konzeption über Druck, Thermofixierung, bis hin zu Zuschnitt und Konfektion.

Im „Fachforum“ präsentierten Brancheninsider Trendthemen und verdeutlichten den Innovationsreichtum. So referierten unter anderen Tobias Lembach (Mountek) über die „Persona-



„Dr. Print“ im Einsatz: Siebdruck-Spezialist Charlie Taublieb veredelt den Druck an der Transferpresse noch mit glitzernder Folie / Foto: MM

lisierung und Automatisierung in der Textilveredlung“, Theo van Bruggen (Kornit Digital Europe) über „Nachhaltigkeit im digitalen Textildruck: Verantwortung, Herausforderung und Wachstumsmöglichkeit“ und Bonnie Nielsen (Amann Group) über „Spezielle Sticharten – Designmöglichkeiten mit verschiedenen Stickarten in der Maschinenstickerei“.

In „Charlies Corner“ demonstrierte Charlie Taublieb, in der Branche besser als „Dr. Print“ bekannt und wohl eines ihrer prominentesten Gesichter, die Veredlung von Textilien im Siebdruckverfahren und produzierte gemeinsam mit den Fachbesuchern T-Shirts mit auffälligen Designs und Glitzereffekten.

Neue Kollektionen von Promotions- und Berufsbekleidung wurden bei der „TecStyle Fashion Show“ effektiv in Szene gesetzt.

Der „Young Professionals Day“, der alle Themenbereiche der „EXPO 4.0“-Messen abdeckte, richtete sich schließlich an den künftigen Nachwuchs der Branche. Interessierte konnten sich am Messesfreitag über die Bereiche Textilveredelung, Werbetechnik und visuelle Kommunikation informieren. Studierende der Hochschule der Medien in Stuttgart hatten hierfür eigens ein spannendes Programm aus Mitmachaktionen und Messerundgängen entwickelt.

Die nächste Ausgabe der „TV TecStyle Visions“ im Messeverbund „EXPO 4.0“ ist vom 10. bis 12. Februar 2022 geplant.

„TV TecStyle Visions“

www.messe-stuttgart.de/tecstyle-visions



Foto: Messe Stuttgart

TV-Ausstellernews

Businesswear aus PET-Flaschen

Bis vor zwei Jahren produzierte Brook Taverner fast ausschließlich Businesskleidung, wie Anzüge und Kostüme. Da sich aber bereits seit einigen Jahren die Kleiderordnungen in vielen Geschäftsbereichen gelockert haben, trägt auch der britische Hersteller dieser Entwicklung mit seiner Linie „BUSINESS CASUAL“ Rechnung. Das NOS-Sortiment (Never out of Stock) wächst stetig. In Stuttgart zeigte Brook Taverner unter anderem die neue „Brunswick 5 Pocket Chino“ im „REGULAR FIT“ aus der „BUSINESS CASUAL Collection“, erhältlich in den Farben Marine, Beige und Schwarz. Die Chino besteht aus einem Materialmix mit 97 Prozent Baum-

uvex

Exklusiv für Unternehmen und Gewerbetreibende
Tragetestmuster anfordern:
uvex-safety.de/airlite

uvex phynomic airLite A ESD

Die Schutzhandschuhe für den 5. Sinn

Intelligent in die Zukunft.
Die uvex phynomic airLite A ESD Schutzhandschuhe sind hervorragend für feinmechanische Montagetätigkeiten und Präzisionsarbeiten sowie Sortier- und Kontrolltätigkeiten geeignet und verbinden eine ultimative Passform und Griffsicherheit mit den Anforderungen an die Digitalisierung der Produktion (Touchscreen-Fähigkeit / ESD-Eignung).

MADE IN GERMANY

Arbeiten am Touchscreen
Das Ausziehen des Handschuhs ist nicht mehr nötig.