

Kunterbunte Messe feiert Jubiläum

10. Auflage der „TV TecStyle Visions“:
Branchenleitmesse baut Position weiter aus

(MM) Bunt, bunter... „TV TecStyle Visions“! Auch wenn sich das Wetter Mitte Februar dieses Jahres noch von seiner nasskalten und trist-grauen Seite zeigte, konnten die Besucher von Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion bei der zehnten Auflage einen Hauch Sommer spüren: In nahezu allen Farben des Regenbogens strahlten ihnen an vielen Ständen in Halle 10 Artikel wie T-Shirts, Kappen oder Taschen entgegen. Bei den Fashion-Shows versprühten die tanzenden Models bei der Vorführung trendiger Kollektionen Partylaune. Nur wenige Meter entfernt standen in Halle 8 vor allem Veredlungstechniken und -maschinen im Vordergrund. Hier ratterten Stickmaschinen um die Wette und zauberten kunstvolle Dekorationen aufs Textil, an anderen Ständen rotierten die



Fotos: Moritz Matthes



Arme der Siebdruckkarusselle. Sommerliches, genauer gesagt südländisches Flair versprühte auch die Verlosung eines italienischen Vespa-Rollers im TV-Jubiläumsdesign. Der feuerrote Flitzer wurde von den „TV TecStyle Visions“-Veranstaltern, Landesmesse Stuttgart und der GMK Veranstaltungsservice, gestiftet und stilecht an einem mediterran dekorierten Stand präsentiert – dazu wurde „Sweet Caffè Latte“ serviert.

Nach den drei Messtagen, 15. bis 17. Februar, zeigten sich die Veranstalter zufrieden: „Mehr Aussteller, eine höhere Besucherqualität und eine steigende Internationalität: Die ‚TV TecStyle Visions‘, europäische Leitmesse für Textilveredlung und Promotion, wächst auch bei

ihrer zehnten Auflage weiter in ihrer Bedeutung für die Branche.“ 270 Aussteller, davon 126 aus dem Ausland (2016: 256/101), präsentierten ihre Produktinnovationen und Neuheiten aus den Bereichen Textildruck (Siebdruck, Transferdruck und Digitaldruck), Bestickung, Flock, und Lasertechnologien. „Mit dem Ausbau des Textilsegments und der Teilnahme fast aller namhaften internationalen Textilhersteller hat die ‚TV TecStyle Visions‘ 2018 ihre Position als leitende internationale Fachmesse für Textilveredlung und Promotion ausgebaut“, lautete das positive Fazit.

Unter dem Dach der „EXPO 4.0“

Die „TV TecStyle Visions“ präsentierte sich im Jubiläumsjahr erneut im Messeverbund „EXPO 4.0“, der unter einem Dach zusätzlich die Fachmessen „wetc“ „POS Masters“ und

„GiveADays“ vereint. Die „EXPO 4.0“ bündelt so die Themen Veredlungstechniken, Promotionwear, Berufsbekleidung, Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung, Digital Signage, Werbemittel und Marketing sowie Design und Technik am Point of Sale. Kurz gesagt werden im Rahmen des Messeverbands nahezu alle Facetten der haptischen und visuellen Kommunikation abgebildet. Insgesamt zeigten auf der „EXPO 4.0“ 566 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Veranstalter verzeichneten an den drei Messetagen mit rund 13.700 Fachbesuchern (2016: 13.000) wieder ein Besucherplus.

Highlight: „Golden Shirt Award“

Neben dem Ausstellungsbereich, dem vielfältigen Vortragsprogramm des Fachforums, Sonderschauen wie dem Infopoint „fair•eco•bio“, der „Style at Work Discovery Tour“ oder den

Fashion-Shows zählte auch die Verleihung des „Golden Shirt Awards“ zu den Messehighlights: Der Design-Wettbewerb – ausgelobt von den Fachzeitschriften TVP und T&P (beide Verlags-haus Gruber) – stand in diesem Jahr passend zum Jubiläum der „TV TecStyle Visions“ unter dem Motto „Celebration“.

Den Gewinnern winkten Preisgelder im Wert von insgesamt 10.000 Euro, gestiftet von den Unternehmen Kornit Digital, IVM Signtex, Madeira Garnfabrik, Maag Flockmaschinen, Amann & Söhne, Anvil und L-Shop-Team. Den ersten Platz belegte Dennis Ermert (Embcon) für seinen Wettbewerbsbeitrag „Alte Technik, neuer Druck – auf Weiß“. Der zweite Preis (sowie der „Flock Award“) gingen an die Arbeit „Dekade“ von Sebastian Taute (Subucoola). Die Einsendung „Aurum“ von Vivienne Weber (Jura Textilgesellschaft) erreichte den dritten



Platz. Die nächste „TV TecStyle Visions“ findet vom 30. Januar bis 1. Februar 2020 wieder im Rahmen der „EXPO 4.0“ in Stuttgart statt.

TV TecStyle Visions
www.tecstyle-visions.com

EXPO 4.0
www.expo-4-0.com



G-GEL ANTISHOCK
 NIMMT DIE STÖBBELASTUNG AUF, SCHONT SO DIE GELENKE UND GIBT DIE ENERGIE BEIM LAUFEN WIEDER AB



NEW YORK S1P



DETROIT S1P



ATLANTA S3



FLORIDA S1P



PARIS S3

CITY | DER ERSTE **SICHERHEITSSNEAKER** AUF DEM MARKT